

Inhalt

Auf ein Wort	2
Ebay-Kleinanzeigen.....	3
In den Kleinanzeigen stöbern	3
Sich bei Ebay-Kleinanzeigen registrieren	6
Sichere Passwörter im Internet.....	6
Waren anbieten	8
Über die Qualität der Fotos.....	11
Ebay - Kaufen.....	14
In Kategorien stöbern	14
Nach Artikeln gezielt suchen	17
Auktionen & Sofort-Kaufen	18
Der Ablauf einer Auktion.....	18
Wie zuverlässig ist der Verkäufer? Informationen über den Verkäufer	21
Der Gebote-Ablauf.....	23
Automatische Gebotsabgabe	24
Sich bei Ebay anmelden	26
Mein Ebay - das eigene Benutzerkonto	26
Ein Konto bei PayPal einrichten.....	30
Bei Ebay kaufen - bei einer Auktion mitsteigern.....	31
Sofort-Kaufen.....	31
Artikel ersteigern	33
Realistischen Kaufpreis ermitteln	34
Beobachten.....	34
Der Bietvorgang	35
Ebay - Verkaufen	36
Die Kosten einer Auktion	37
Das Schnell-Einstell-Tool.....	38
Wie kann man sich absichern, damit ein Artikel nicht zu "Ramsch-Preisen" verkauft werden muss?	42
Auktionen beobachten	43
Startzeit einer Auktion planen.....	44
Eine Verkaufs-Auktion verfolgen	48
Eine Auktion zurückziehen oder vorzeitig beenden.....	48
Erfolgreicher Verkauf - weitere Schritte	49
Scheinangebote sind nicht erlaubt.....	49
Käufer und Verkäufer bewerten	50
Weitere Aktionen	51
Bei einem Kauf	51
Bei einem Verkauf	52
Erweitertes Verkaufsfomular	52

Auf ein Wort

Wenn Sie das Hobby Video intensiv ausüben, kommen Sie nicht darum herum, kräftig in das Hobby - sprich in Geräte und Zubehör zu investieren. Und da die Technik nicht still steht, ist ein Camcorder schnell veraltet, ein Schnittgerät nicht mehr tauglich oder die Technik für den Ton überholt. Ganz zu schweigen vom Zubehör, das man sich für die Kamera angeschafft hat, und das partout nicht mehr mit einem neuen Gerät zusammenpasst.

Da sind schnell Tausende von Euro in Equipment investiert, das nach einigen Jahren nutzlos im Schrank vor sich hin dämmert.

Verkaufen wäre sicherlich eine gute Idee, nur, mit einer Anzeige in einer Fachzeitschrift werden Sie selten Erfolg haben. Die am weitesten verbreitete Videozeitschrift "videoaktiv" hatte im Januar 2018 knapp 8.000 verkaufte Exemplare, also auch nicht sehr viel mehr Leser. Eine verschwindend kleine Interessentenschar für Ihre wertvollen Geräte!

Noch weniger Auflage hat die Verbandszeitschrift "film&video" des BDFA. Die Zeitschrift wird an knapp über 120 Clubs verteilt. Wenn im Durchschnitt vielleicht 10 Mitglieder die Zeitschrift lesen, hat Ihre Anzeige 1.200 Leser erreicht. Dazu kommen noch einige hundert Einzelmitglieder.

Der Kundenkreis von Ebay ist gewaltig viel größer! Schon 2012 hatte Ebay in Deutschland knapp 25 Millionen Besucher! Die Zahl dürfte sich zwischenzeitlich verdoppelt haben.



Um wieviel erfolgreicher Online-Anzeige sind, möchten wir an einem Beispiel deutlich machen das wir erst vor drei Monaten miterleben durften. Bekannte von uns hatten eine Wohnung neu zu vermieten. Sie schalteten eine Anzeige in einer lokalen Zeitung und parallel dazu auf einem Immobilienportal im Internet. Auf die Zeitungsanzeige meldeten sich 5 Interessenten, auf die Online-Anzeige weit über 50!

Wir denken also, dass Sie ihr altes Videoequipment am besten über das Internet, und dort über Ebay verkaufen können. Und wie Sie das erfolgreich mit einem möglichst hoch erzielten Preis bewerkstelligen, zeigt Ihnen diese Broschüre.

Wir raten Ihnen, die Broschüre komplett von vorn durchzulesen, auch wenn Sie z.B. die Ebay-Kleinanzeigen nicht nutzen wollen, da in diesem Kapitel schon Themen ausführlich besprochen werden, die später als bekannt vorausgesetzt werden!

Viel Spaß beim Durchlesen, und viel Glück und Erfolg beim Verkauf Ihrer Waren.